

Haltestellenwerbung

an Bushaltestellen und in Bahnhöfen



Bahnhofplatz

Linienetz:



812

Wien
Bonn
Wien

Wien - Innsbruck - Salzburg - Linz - Regensburg - München - Stuttgart - Frankfurt - Köln - Bonn - Düsseldorf - Essen - Dortmund - Leipzig - Chemnitz - Dresden - Berlin - Hamburg - Bremen - Hannover - Köln - Frankfurt - München - Stuttgart - Regensburg - Linz - Salzburg - Innsbruck - Wien

EXKLUSIV WERBEN

publitech

Haltestellenwerbung

Der öffentliche Verkehr hat in der Schweiz einen hohen Stellenwert: Namentlich in Stadtzentren, in der nahen Agglomeration und in Tourismusgebieten übernimmt der Bahn- und Busverkehr eine sehr wichtige Aufgabe. Jeden Tag benützen hunderttausende Menschen die öffentlichen Verkehrsmittel zur Arbeit, zum Einkaufen oder für Freizeitaktivitäten. Die Bushaltestellen und Bahnhöfe haben dabei eine Schlüsselfunktion. Sie sind Einstiegs-, Umstiegs- und Ausstiegsorte sowie wichtige Begegnungs- und Treffpunkte und dienen der Information der Fahrgäste.

Die Publitech AG hat ein Haltestelleninformationssystem entwickelt, welches einerseits die Fahrgäste informiert und andererseits mit einer integrierten Plakatstelle eine exklusive Werbemöglichkeit bietet. Das Haltestelleninformationssystem der Publitech AG ist bei den Verkehrsbetrieben sehr beliebt und weit verbreitet. Mit über 3000 Werbeplakatstellen an stark frequentierten Orten sowie Präsenz während 365 Tagen im Jahr verschafft die Haltestellenwerbung deshalb Ihrem Werbeauftritt eine überdurchschnittliche Performance. Die Werbebotschaft wird über längere Zeit bewusst und positiv wahrgenommen. Ein hoher und nachhaltiger Werbeerfolg ist garantiert.

Steigen Sie ein – wir führen Sie zu Ihrem Werbepublikum!



effektiv werben...

im Zentrum des Geschehens

Die Haltestellenwerbung steht zentral an allen stark frequentierten Orten: in Bahnhöfen, an öffentlichen Plätzen, an Hauptstrassen sowie in Fussgängerpassagen.



starke Beachtung

Die Informationstafeln orientieren die Fahrgäste über die Abfahrtszeiten sowie über das Haltestellennetz. Gleichzeitig bieten sie eine Plattform für Ihre Werbebotschaft. Dadurch erzielt Haltestellenwerbung eine hohe Beachtung und Vertrauenswürdigkeit.

Partner des öffentlichen Verkehrs

Mit der Haltestellenwerbung tritt das werbende Unternehmen als direkter Partner des öffentlichen Verkehrs auf - und profitiert von dessen guten Image.



Omnipräsenz

Mit dem dichten Haltestellennetz ermöglicht die Haltestellenwerbung eine fortlaufende Begleitung der Werbezzielgruppe. Touristen, Pendler, Personen auf dem Weg zum Einkaufen oder zur Freizeitaktivität nehmen die Werbebotschaft wiederholt wahr - und das bei einer Omnipräsenz von 365 Tagen im Jahr.



vernetzt werben...

in Stadtzentren & Agglomerationen



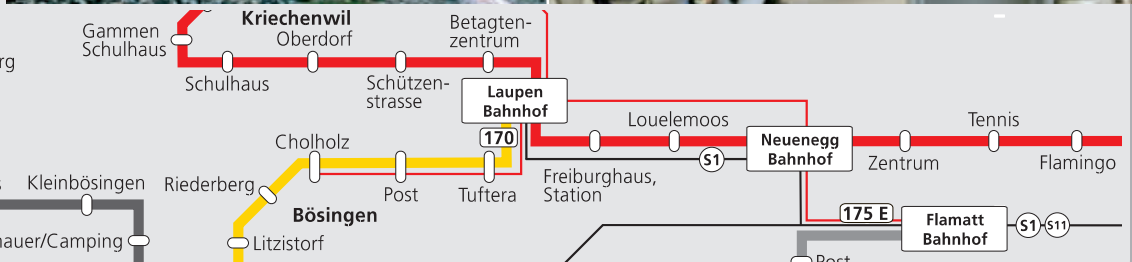
Unser Netz für Haltestellenwerbung in Stadtzentren & Agglomerationen erstreckt sich mit mehr als 2300 Werbepunkten über das ganze Mittelland und ermöglicht eine zielgruppenspezifische Werbekampagne.



in Tourismusregionen



Mit 820 Werbepunkten deckt die Haltestellenwerbung die Tourismusregionen umfassend ab und spricht die schwer erreichbare Zielgruppe «Touristen» mehrfach und direkt an.



Unser Leistungs- und Serviceangebot

- Wir erarbeiten ein auf Sie zugeschnittenes nationales oder regionales Werbeangebot
- Wir übernehmen die ganze Abwicklung Ihrer Werbekampagne, d.h. von der Produktion bis zum Aushang
- Für einen optimalen Werbeauftritt gewährleisten wir in Zusammenarbeit mit den Verkehrsbetrieben eine dauernde Kontrolle der Werbestellen

Gerne geben wir Ihnen weitere Informationen über favorisierte Regionen, Standorte, Frequenzen und Produktionskosten.

Preise und Kampagnenbeispiele

- Die Preise variieren nach Regionen, Kontaktleistungen und Anzahl Werbepunkte
- Die Jahrespreise betragen CHF 150.-- bis CHF 450.-- pro Werbefläche/Jahr

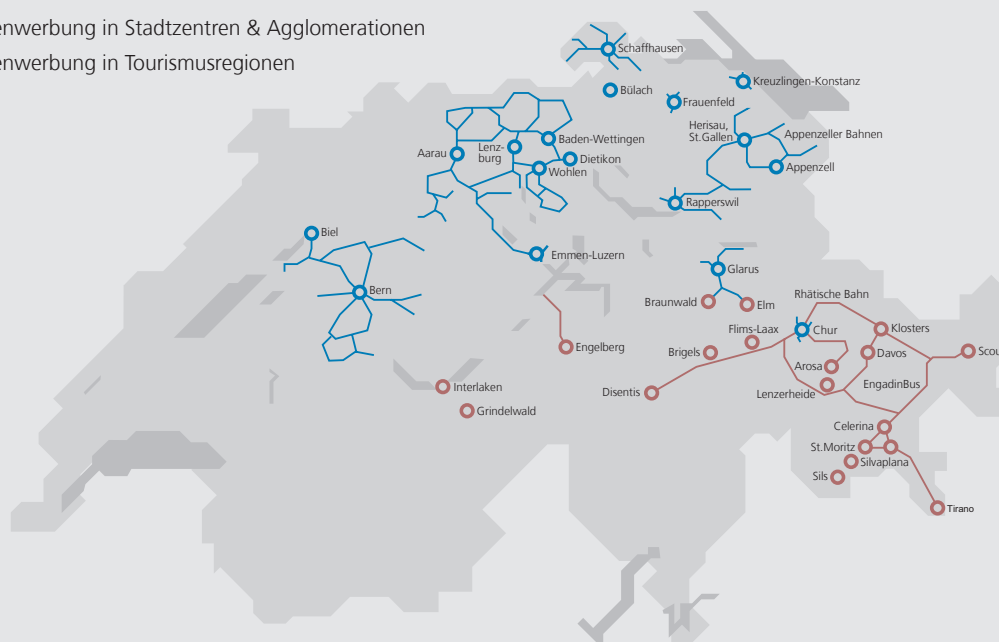
Verkehrsregion	Frequenz	Anzahl Werbeflächen	Netzbelegung	Jahrespreis in CHF
BEISPIEL 1: NATIONALE KAMPAGNEN				
Werbebelegung an Haltestellen von 34 Verkehrsbetrieben in der ganzen Schweiz	91 Mio	350	Teilbelegungen	80 000
BEISPIEL 2: REGIONALE KAMPAGNEN				
Schaffhausen	14 Mio	120	1/3 Netzbelegung	30 000
Chur	4,2 Mio	123	1/2 Netzbelegung	28 000
Bern-Solothurn	8,2 Mio	65	1/2 Netzbelegung	15 000
BEISPIEL 3: KAMPAGNEN IN TOURISMUSREGIONEN				
Arosa, Davos, Grindelwald, Flims-Laax, Engelberg u.a.	15 Mio	50	Teilbelegungen	15 000
Rhätische Bahn (Chur, Disentis, St.Moritz u.a.)	10,2 Mio	65	1/4 Netzbelegung	19 000
EngadinBus (Pontresina, St.Moritz, Silvaplana)	3,8 Mio	30	1/4 Netzbelegung	7 500
Flächendeckende Tourismuskampagne:				41 500

Media-Werte der Haltestellenwerbung

	IN STADTZENTREN & AGGLOMERATIONEN	IN TOURISMUSREGIONEN
Medium	Publikumsnahes und breit wirkendes Passantenmedium in Stadtzentren, urbanen Regionen und Tourismusgebieten	
Werbeformat	250 x 600 mm	
Publikum	Personen jeden Alters: <ul style="list-style-type: none"> · Pendler auf dem Weg zur Arbeit · Passanten auf dem Weg zum Einkaufen oder zu Freizeitaktivitäten 	Feriengäste, Tages- und Wochenend-Touristen: <ul style="list-style-type: none"> · aktives und kaufkräftiges Zielpublikum · entspannt in Ferien- und Freizeitlaune · in ansprechendem Umfeld, umgeben von Bergen, Schnee und Sonne
Begegnung Zielperson/Medium	Häufige Personenkontakte über längere Zeit erzeugen eine hohe Media-Leistung	Personenkontakte während des Aufenthaltes in der Ferienregion
Funktion der Werbung	<ul style="list-style-type: none"> · Vertiefte Verankerung, Image-Aktualisierung und Markenwerbung · Positionierung in einem breiten, medienwirksamen Umfeld · flächendeckender Einsatz mit regionalen und nationalen Kampagnen 	
Media-Leistung	<ul style="list-style-type: none"> · Die hohe Akzeptanz und Beachtung in direktem Bezug zum öffentlichen Verkehr verleiht dem Werbemedium ein sehr gutes Image · Werbung an exklusiven Standorten mit überdurchschnittlicher Frequenz · Durch die grosse Streuung der Werbepunkte und die Omnipräsenz erreicht die Haltestellenwerbung eine hohe Kontaktleistung 	
Kosten	<ul style="list-style-type: none"> · Die Preise variieren nach Regionen, Kontaktleistungen und Anzahl Werbepunkte · Kampagnenrabatte nach Anzahl Werbestandorte 	

Zielgebiet und Netz

- Haltestellenwerbung in Stadtzentren & Agglomerationen
- Haltestellenwerbung in Tourismusregionen



Verkehrsregion	Verkehrsbetrieb	Bus- betrieb	Bahn- betrieb	Anzahl Werbeflächen	Jahresfrequenz (Millionen)
HALTESTELLENWERBUNG IN STADTZENTREN & AGGLOMERATIONEN					
REGION MITTELLAND:					
Aarau	AAR, WSB, BBA, PostAuto	x	x	366	17 Mio
Baden-Wettingen	RVBW	x		279	10 Mio
Lenzburg	Regionalbus Lenzburg	x		160	1,6 Mio
Wohlen, Meisterschwanden	BDWM, Ortsbus Wohlen	x	x	164	2,1 Mio
REGION WESTSCHWEIZ:					
Bern-Solothurn	PostAuto	x		129	8,2 Mio
REGION OSTSCHWEIZ:					
Appenzell, St.Gallen	Appenzeller Bahnen & Bus	x	x	74	3,4 Mio
Bülach	Stadtbus Bülach	x		42	0,7 Mio
Frauenfeld	Stadtbus Frauenfeld	x		124	1,4 Mio
Kreuzlingen-Konstanz	Stadtbus Kreuzlingen	x		73	1,1 Mio
Rapperswil	Schneider Busbetriebe	x		50	1,8 Mio
Schaffhausen	RVSH, ASS	x		360	14 Mio
St.Gallen, Herisau, Wil	Südostbahn, Trogenerbahn		x	73	5,6 Mio
REGION GRAUBÜNDEN/GLARUS/TESSIN:					
Chur	Stadtbus Chur	x		245	4,2 Mio
Glarnerland, Glarus	Glarnerbus, PostAuto, SBB	x		153	1,4 Mio
Emmen-Luzern	Emmer Busbetriebe	x		103	3,3 Mio
Luzern-Stans-Engelberg	Luzern-Stans-Engelberg-Bahn		x	17	5,2 Mio
Total:				2412	62 Mio
HALTESTELLENWERBUNG IN TOURISMUSREGIONEN					
Rhätische Bahn: St.Moritz, Klosters, Davos, Arosa, Pontresina, Scuol	RhB: Rhätische Bahn		x	259	10,2 Mio
EngadinBus: St.Moritz, Silvaplana, Sils, Celerina, Pontresina	EngadinBus	x		123	3,8 Mio
Arosa	Ortsbus & Skibus Arosa	x		38	2,1 Mio
Brigels	Ortsbus & Skibus Brigels	x		16	0,4 Mio
Davos	Ortsbus & Skibus Davos	x		96	5,5 Mio
Engelberg	Ortsbus & Skibus Engelberg	x		31	0,6 Mio
Flims/Laax	Ortsbus & Skibus Flims/Laax	x		69	0,8 Mio
Grindelwald	Ortsbus & Skibus Grindelwald	x		71	1,2 Mio
Klosters	Ortsbus & Skibus Klosters	x		78	1,7 Mio
Lenzerheide	Ortsbus & Skibus Lenzerheide	x		20	1,9 Mio
St.Moritz	Ortsbus & Skibus St.Moritz	x		21	0,8 Mio
Total				820	29 Mio